

PHOTOFAIRS SHANGHAI

影像上海艺术博览会

Presenting Partner 联合呈现

PORSCHE

新闻发布
2021.10

影像上海艺术博览会 2021

11.03 - 11.06

Photofairs.org

第七届影像上海艺术博览会，由世界摄影组织与保时捷联合呈现，Branding Shanghai特别协办，将于今年11月03-06日，重回上海展览中心。本届博览会汇集国内外50余家参展画廊、机构与出版商，并致力于进一步挖掘、支持和提升来自中国影像艺术界的本土力量，展示其创造力的广度和多样性。除此之外，博览会更携手多家合作伙伴呈现多场兼具趣味与研究价值的主题展览。由参展艺术家、出版机构及各艺术界专家参与的『对话』版块，也将带来一系列精彩讲座，与现场观众互动探讨影像艺术界所持续关注的话题与理念。

“上海世纪：上海精神” 领衔多场主题展览

上海，亚洲最大的城市之一，中国开放的重要门户，其近两个世纪的近代发展，不仅塑造了一座不断生长的城市，也持续丰富着只属于上海的人文和艺术气息。从五洲万国风云际会的“东方巴黎”，到包罗万象现代前沿的“魔都”，时代造就了近现代上海，它的活力、多样性和生产力酿造出独特的上海精神，满足了人们近乎所有的需求、机遇和奇想。

今年，保时捷特邀上海摄影艺术中心创始人、摄影家刘香成，艺术总监凯伦·史密斯共同策划呈现展览“上海世纪：上海精神”。此次展览，借助三十二位本土和国际摄影师的目光与创作，包括：刘香成、陆元敏、周海英、尹福康、郑知渊、安德烈亚斯·古斯基（Andreas Gursky）、哈里·格鲁耶特（Harry Gruyaert）、格里高里·平卡索夫（Gueorgui Pinkhassov）、戴夫·泰康（Dave Tacon）等，再现上海这座国际大都市过往三十年的日常生活和城市景观。

刘香成先生与凯伦·史密斯女士表示：“艺术是当今世界提及上海时的印象之一。我们很荣幸受邀与保时捷合作呈现展览‘上海世纪：上海精神’，颂扬上海这座充满活力的城市。上海拥有悠久多彩的历史，它在欧式建筑和树荫光影间被缓缓道出，城市周边和中心经由重大事记的塑造，打造

出其独特的文化特征。我们希望，观众也会像我们搜集并展出这些照片一样，乐于见到这些照片。这些图片是上海，亦是摄影的最佳代表。”

其他主题展览还包括：由中贸圣佳呈现，著名摄影评论家，视觉文化研究专家顾铮教授担任策展人的“海上灵韵——民国摄影在上海”，展览试图以摄影社团与个人风格考察的双重视角，审视民国时期主要发生在上海以及周边地区的摄影实践；由《上海画报artnow》和Branding Shanghai主办、香奈儿特别支持，作家和文化学者沈奇岚博士策划的摄影艺术家孙瑞祥的个展“似水年华——生命中的所有寻找”，展览将通过孙瑞祥的99件作品（包括最新创作的7件视频作品），于博览会artnow贵宾休息室内重现人的“回忆之河”；作为本年度特别协办方，Branding Shanghai还将继续城市影像艺术的探索，呈现视觉艺术家叶子乐个展“HOME-TOWN 家·园”；由相机和镜头合作伙伴适马（SIGMA）带来的展览“段岳衡的魔幻现实主义”；由手机与屏幕合作伙伴OnePlus带来的“一加看见影像计划”；以及由官方合作伙伴赫莲娜（HELENA RUBINSTEIN）带来的主题展览“超越时间之美”等。

『SOLO』、『影映』&『出版』开启全新单元与版块

在本届博览会中，多家历年参展的杰出画廊已悉数回归，包括：德玉堂画廊（上海），香格纳画廊（上海，北京，新加坡），see+画廊（北京，深圳），三影堂+3画廊（北京，厦门），M艺术空间（上海），泰吉轩画廊（北京）等；更有包括魔金石空间（北京），西画廊（兰州），五月公园画廊（成都），所见画廊（北京）、谢画廊（长沙）等在内的首次亮相博览会的实力画廊。与此同时，本届博览会全新设立『SOLO』、『影映』与『出版』，试图从多个维度反映影像艺术界的发展动态。

『SOLO』单元将专注艺术家个人项目。其中，HdM画廊（北京，伦敦）将呈现胡为一新作《现在吸进去的灰尘曾经是座房子》，诠释对伤害、消逝的迷恋以及对社会现实、城市景观的关注；Jason Shin（首尔）将展示韩国摄影新秀Ina Jang的系列作品《Radiator Theatre》，这个系列被描述为“一系列文字游戏、押韵、误解、夸张和通过抒情的形状和颜色的谎言”；何顿画廊（上海）将呈现陈嘉屹的作品，其视觉语言的精神内核充满了陌生而无蔽的狂喜精神；一时画廊（上海）将呈现孙海霆的作品，作为建筑师，孙海霆擅长运用类型学的创作方法拍摄一系列具有相似结构的对象；V&E ART（巴黎，台北）将呈现汤玛士·德沃（Thomas Devaux）的作品，作为法国最受瞩目的当代摄影师之一，德沃致力于探索与开发摄影的各种可能，并总是能将其巧妙地融入其他媒介之中。

『影映』单元以“Re”为主题，期待探索人类如何在后疫情时代面对种种困难、挑战，乃至新的境遇。“Re”既是行动，也是提问：世界应该如何重启连接与对话，又如何对当下进行更新与建设。由此，“Re”这一主题本身也代表着回归、反思、改变与创新。亮相该单元的画廊、艺术家与作品包括：bitforms gallery（纽约）带来的乔纳森·莫纳汉（Jonathan Monaghan），参展作品《Den of Wolves》；Klemm's（柏林）带来的埃米莉·皮图瓦塞特（Émilie Pitoiset），参展作品《The Third Party》，阿德里安·绍尔（Adrian Sauer），参展作品《Atelier》；千高原艺术空间（成都）带来的陈秋林，参展作品《溺》；Vanguard画廊（上海）带来的方迪，参展作品《现代》。

『出版』版块旨在展示影像艺术界有关艺术书及其出版的成果，并进一步推动这一领域发展。我们相信在一个屏幕无处不在的时代，重申纸质书籍简约质朴的卓越感，并为其持续发声，不仅是一件有意义的事情，而且也是一件更加必要的事情。此次参展『出版』版块的机构包括：假杂志（上海，宁波）、Edition Patrick Frey（苏黎世）、Spector Books（莱比锡）、Fw:Books（阿姆斯特丹）、The Eriskay Connection（布雷达）、AKAACA（京都）、Atelier EXB（巴黎）、无像（上海）、真姨书房（巴黎）、青艸堂（京都）、Perimeter Editions（墨尔本）、摸摸艺术书（上海）、麻痹公司（上海）、Meet Camera（深圳）。推荐好书包括但不限于《来自铁路的24封邮件》、《生活史》、《你好小朋友》三部曲、《MASAHISA FUKASE》、《不够漫长》、《影像太极拳》、《Installation View: Photography Exhibitions in Australia (1848–2020)》、《Springs and Wells》等。

值得一提的是，面对后疫情时代的机遇与挑战，博览会在官方小程序上特别设立『On View』展厅，其中观众可以欣赏到埃丽卡·鲍姆（Erica Baum）、维多利亚·宾施托克（Viktoria Binschtok）、瓦莱里·卡苏巴（Valery Katsuba）、荒木经惟等艺术家的优秀佳作；而为了突出美术馆和艺术机构在发展中国影像艺术文化中所发挥的重要作用，国内多家重量级艺术机构也将亮相『非营利』展区，包括光社影像中心（北京）；和美术馆（顺德）；上海外滩美术馆（上海）；上海多伦现代美术馆（上海）；尤伦斯当代艺术中心（北京，上海，秦皇岛），以及由成都当代影像馆（成都）、三影堂摄影艺术中心（北京，厦门）、上海摄影艺术中心（上海）、谢子龙影像艺术馆（长沙）组成的中国影像艺术机构战略合作等。

常设公共项目聚焦影像技术的当下与未来

为了更有效地支持影像艺术的前沿与实验性，也为引入不同艺术媒介，拓宽影像艺术的边界，博览会策划并设立公众项目。在本届博览会上，“当下”与“未来”无疑成为一组关键词。『焦点』版块将目光锁定于新媒体与影像装置的代表艺术家胡介鸣，并呈现他的近期新作《格物》系列。这一系列始于2020年初新冠疫情爆发期间，全球社会运转的停摆促使胡介鸣开始对日常进行了一次“格物致知”的探索。在呈现方式上，《格物》呈现出一种“低技术”特质，艺术家表示：“我越来越意识到在艺术创作中过多追求技术是危险的……随着科技的进步，在艺术创作上我们选择的余地越来越大，但我们不能忘记我们做的是什么性质的事情。”

与之呼应的是，独立策展人何伊宁将借『洞见』版块，呈现其多年有关影像技术未来发展的思考。展览“图汇未来”通过埃利斯·莫林（Elise Morin），费尔南多·蒙蒂尔·克林特（Fernando Montiel Klint），史莱姆引擎，迈克尔·纳贾尔（Michael Najjar），温迪·麦克默多（Wendy McMurdo），张文心等来自全球的摄影艺术家及其创作，考察多个与人类未来生活紧密相关的议题，包括：新闻、广告、科技、旅行、教育、航天等，同时也试图提醒观众在思考未来时谨慎地对待图像给我们带来的陷阱。在11月4日的『对话』版块中，何伊宁将进一步对话参展艺术家史莱姆引擎与张文心，并与开放像素主理人汪润中一起，深入探讨相关问题：作为凝想者，艺术家是如何利用技术图像来拓展自己对世界的思考？

其他重要项目还包括由MODERN EYE提供支持的『曝光奖』，该奖项致力于鼓励那些基于照片或图像进行创作的艺术家，在观念、技术、方法等层面展开革新。在本届获奖艺术家曹澍（蜂巢当代艺术中心，北京）所呈现的作品《散步模拟》中，观众可以利用“拍照”按键，在实时渲染的荒漠世界里，对艺术家的家庭相册所包含的时间进行召唤。由此，艺术家试图向自我提问，记忆中

的存在物对个人意味着什么？人是不是可以借助变动的技术，经由地理/空间的方式去理解历史/时间？同样在11月4日的『对话』版块中，『曝光奖』评委曹丹将与艺术家共同解析，这件以游戏为媒介的作品，如何潜入历史与记忆、情感与梦想，实现技术与艺术的完美融合。

2021年是影像上海艺术博览会的全新起点。博览会联合创始人、执行总裁斯科特·格雷（Scott Gray）表示，“艺术博览会在当今全球艺术生态中扮演了一个基本角色，是一个实现艺术品交易，把画廊、机构、藏家和买家，以及艺术家联系起来的重要载体。因此，我们格外高兴能举办新一届博览会，从而令我们得以继续支持艺术家们、迎来参观的客人，并将中国当代摄影艺术中的一些精粹呈现给大家。”

在此基础上，影像上海艺术博览会特别邀请Cici项傑婧担任本届博览会的推广大使，共同呈现概念宣传片，从“触达—破界—连接”三大维度演绎影像艺术与世界的关系。在博览会现场，凭借艺术推广者/模特/“艺术你我C”创始人等多重身份活跃于时尚圈、文化艺术界的Cici项傑婧，还将从自己的视角出发，为博览会的主要单元及版块录制语音导览。Cici将如何解读此次参展的影像艺术作品？欢迎关注影像艺术博览会官方社交媒体平台。11月03-06日，我们期待大家的到来。

2021影像上海艺术博览会感谢以下伙伴的大力支持：

指导单位：静安区文化和旅游局

特别协办方：Branding Shanghai

联合呈现合作伙伴：保时捷

手机和屏幕合作伙伴：一加

支付方式合作伙伴：银联

相机和镜头合作伙伴：适马（中国）

官方合作伙伴：赫莲娜

VIP伴手礼合作伙伴：天猫奢品

生活方式类合作伙伴：佛罗伦萨小镇

特别展览项目合作伙伴：中贸圣佳

特别共创合作伙伴：新天地

贵宾晚宴合作伙伴：富艺斯

贵宾休息室合作伙伴：artnow

教育合作伙伴：ARTPASS

独家咖啡合作伙伴：德龙

餐饮合作伙伴：WE BAR

葡萄酒合作伙伴：迦南酒业诗百篇

健康饮料合作伙伴：天真果汁

特别展览单元合作伙伴：瑞虹天地太阳宫

场地支持：上海展览中心

2021影像上海艺术博览会同时鸣谢以下媒体合作伙伴：

战略媒体合作伙伴：现代传播

官方媒体合作伙伴：Noblesse望

首席风尚媒体合作伙伴：ELLE世界时装之苑 & ELLE DECORATION家居廊

国际媒体合作伙伴: artnet, Musée Magazine

数字媒体合作伙伴: 一条, FT 中文网

直播媒体合作伙伴: 在艺

生活方式媒体合作伙伴: 上海BANG

航空媒体合作伙伴: 首席ELITE

深度媒体合作伙伴: 摄影之友, 艺术新闻中文版, 数码摄影, 雅昌艺术网&艺术头条, 中国摄影, 理想家, 大众摄影, 誌屋Journal, 中国摄影报

特约媒体合作伙伴: 摄影世界, 艺术商业, 周末画报, 微博摄影, NOWNESS现在, 米拍, Madame Figaro, NUMÉRO中文版, 生活, 画刊, 网易艺术

媒体合作伙伴: Ocula, So Figaro, LOHAS乐活, InStyle优家画报, 绝对艺术, 特有想象力, ArtCollectors', The Artling, Artprice, 艺厘米

Organiser:

**WORLD
PHOTOGRAPHY
ORGANISATION**

Associate Partner:



国内媒体如需更多信息, 欢迎垂询: 汤晓晖, xiaohui@worldphoto.org

国际媒体如需更多信息, 欢迎垂询: Inbal Mizrahi, press@worldphoto.org

欢迎对博览会感兴趣的媒体, 扫描下方二维码, 预留信息, 获取媒体入场许可。



www.photofairs2021.mikecrm.com/k2Sycdx

相关注释

完整画廊名单:

AIKE (上海); 艾米李画廊 (北京); Anna Nova Gallery (圣彼得堡); ArtCN画廊 (上海); artspace AM (东京); bitforms gallery (纽约); BROWNIE Art Photography (上海); 德玉堂画廊 (上海); 东顶影像空间 (安阳); 方盒子艺术中心 (上海); 蜂巢当代艺术中心 (北京); Galerie XII (巴黎, 洛杉矶, 上海); 高台当代艺术中心 (乌鲁木齐); 观看艺术画廊 (兰州); HdM画廊 (北京, 伦敦); 何顿画廊 (上海); Jason Shin (首尔); 玖空间 (上海); Klemm's (柏林); 徕卡画廊 (苏州); 魔金石空间 (北京); M艺术空间 (上

海)；弄艺(上海)；千高原艺术空间(成都)；全视影像画廊(郑州)；三影堂+3画廊(北京, 厦门)；see+画廊(北京, 深圳)；所见画廊(北京)；泰吉轩画廊(北京)；唐妮诗画廊(上海、巴黎、伦敦)；Vanguard画廊(上海)；V&E ART(巴黎, 台北)；五月公园画廊(成都)；西画廊(兰州)；香格纳画廊(上海, 北京, 新加坡)；谢画廊(长沙)；一时画廊(北京, 上海)。

关于影像上海艺术博览会

影像上海艺术博览会由世界摄影组织与蒙格马利艺术(Angus Montgomery Arts)联合创办。蒙格马利艺术, 是亚洲最大规模的艺术博览会主办方, 致力于呈现高品质区域性艺术博览会, 满足藏家及画廊的需求。当前旗下其它博览会包括: 台北当代艺术博览会(台北)、Sydney Contemporary(悉尼)、India Art Fair(新德里), Art Düsseldorf(杜塞尔多夫)以及Art Central Hong Kong(香港)。

影像上海艺术博览会得到众多艺术界专家的支持, 他们是: 杨滨, 收藏家(北京&香港); 薛冰, 收藏家&新世纪当代艺术基金会联合创始人(新加坡); 陈幼坚, 收藏家&设计师(香港); 梁学彬, 录映太奇策展人&主席(香港); 刘香成, 上海摄影艺术中心创始人(上海); 凯伦·史密斯, 上海摄影艺术中心艺术总监(上海); Jean Francois Dubos, 欧洲摄影之家主席(巴黎); Natasha Egan, 哥伦比亚大学当代摄影美术馆执行总监(芝加哥); 王珺, 收藏家 & 光社创始人(北京); 刘奕, 收藏家&广州33艺术中心创始人(广州); Jiyeon Lee, SUUM Projects执行总(首尔); Christopher Phillips, 独立策展人(纽约); Andrew 与 Lingling Ruff夫妇, 收藏家&166艺术空间创始人(上海); 江宁, 收藏家(上海); 靳宏伟, 收藏家&SIPA图片社董事长(北京); 陆寻, 收藏家, 四方当代美术馆创始人及馆长(南京)等。

关于世界摄影组织

世界摄影组织是摄影活动的国际性平台, 覆盖220多个国家。其目标是通过赞颂世界上优秀佳作与摄影师, 提升摄影相关话题的关注度。世界摄影组织与全球个人摄影师和行业领先合作伙伴都建立了长久纽带。世界摄影组织每年举办一系列丰富活动, 包括: 2021年第十四届的全球规模最大的摄影竞赛——索尼世界摄影奖, 当地会面、讲座, 以及专注于影像的国际艺术博览会——影像上海艺术博览会。欲知更多详情, 请访问 www.worldphoto.org。

关于Branding Shanghai

Branding Shanghai(上海城世品牌发展中心)为非盈利性机构, 中心长期与政府密切合作, 整合各方资源, 用品牌思想塑造城市形象, 助力国际品牌落户中国, 助力国内品牌走向世界。中心曾参与策划组织在英国、意大利、法国、日本等地的上海城市形象推广活动、英国爱丁堡艺术节期间的“聚焦中国”项目、“世界城市日”系列推广活动等, 并先后参与组织英国国家形象的在华推广项目, 其中包括英国前首相特蕾莎·梅访华、中英商业论坛、首届中国国际进口博览会英国国家馆以及英女王生日庆典等。

观展时段及地点

藏家预展(仅限邀请)	11月03日 14:00-20:00
贵宾日	11月04日 14:00-21:00
公众日	11月05日 14:00-21:00
	11月06日 11:00-18:00

地点: 上海展览中心, 延安中路1000号, 近铜仁路

票务信息

公众日门票	120RMB(线上购票)
	130RMB(现场购票)

扫描二维码即可购票



微信公众号: PHOTOFAIRS影像艺术博览会

微博: @PHOTOFAIRS影像艺术博览会

Instagram/Twitter/Facebook: @PHOTOFAIRS

官网: www.photofairs.org

photofairs.org