

PHOTOFAIRS SHANGHAI

影像上海艺术博览会

Presenting Partner 联合呈现
PORSCHE

新闻发布
2021.11.9

2021影像上海艺术博览会

第七届影像上海艺术博览会圆满落幕， 再次印证亚太地区影像艺术收藏平台领先地位

2021年11月3日-6日，影像上海艺术博览会在上海展览中心成功举办。本届博览会由世界摄影组织与保时捷联合呈现，Branding Shanghai特别协办。为期四天的博览会，共迎来了50余家画廊、机构与出版商，包括藏家、媒体、观众、艺术家、策展人、机构主理人等万余人次观展，现场销售额近千万，再次印证了博览会作为亚太地区发现与收藏影像艺术的领先地位。

本届博览会通过丰富多彩的版块与单元，呈现了来自国内外的数百件影像艺术佳作，并尤其突出了中国本土影像艺术界的优秀成果，从艺术摄影、静态图像，到视频与混合媒介，多维体现了其创造力的广度和多样性。在博览会现场，参展画廊分布在不同单元，包括『核心』版块，『SOLO』单元，『影映』单元。其中三分之二为历年参展的杰出画廊，包括：德玉堂画廊（上海），香格纳画廊（上海，北京，新加坡），see+画廊（北京，深圳），三影堂+3画廊（北京，厦门），M艺术空间（上海），泰吉轩画廊（北京）等；三分之一为首次亮相的实力画廊，包括魔金石空间（北京），西画廊（兰州），五月公园画廊（成都），所见画廊（北京），谢画廊（长沙）等。展场之外，博览会依托官方微信小程序，设立了『On View』线上展厅，以面对后疫情时代的特殊挑战与机遇，Klemm's（柏林），artspace AM（东京），Anna Nova Gallery（圣彼得堡）均携艺术家亮相。

博览会艺术总监范妮表示：“今年我们的参展画廊都非常用心去呈现他们各自带来的作品，也得到了藏家们热情的支持。我们很高兴在疫情的限制下众多画廊依然有非常积极的销售，许多首次参展的画廊也得到了很多关注及不错的市场回馈。摄影艺术的收藏在中国已经有了深厚的根基，我们也更加有信心继续耕耘这里的市场。”

与此同时，为展示影像艺术在出版领域的成果而全新设立的『出版』版块，也涵盖了来自全球12个城市的14家出版机构包括：假杂志（上海，宁波）、Edition Patrick Frey（苏黎世）、Spector Books（莱比锡）、Fw:Books（阿姆斯特丹）、The Eriskay Connection（布雷达）、AKAACA（京都）、Atelier EXB（巴黎）、无像（上海）、真姨书房（巴黎）、青艸堂（京都）、Perimeter Editions（墨尔本）、摸摸艺术书（上海）、Mabi Company（上海）、Meet Camera（深圳）。

为体现机构在推动影像艺术方面所发挥的积极作用，本届博览会还新设『非营利』展区，迎来国内众多美术馆/机构参展：上海外滩美术馆通过摄影作品展示外滩这一区域在城市发展进程中的变化；UCCA Edge呈现艺术家刘小东结合了绘画与摄影的作品；上海多伦现代美术馆展示机构自2004年以来收藏的影像作品；光社影像中心、和美术馆、中国影像艺术机构战略合作也都从不同角度向公众呈现了其过往或当前的努力方向与结果。

其他重要版块与项目还包括，凝结策展人何伊宁多年思考的『洞见』版块，展览“图汇未来”通过12位/组来自全球艺术家的创作，探讨数字图像对传统摄影的影响；聚焦对当代摄影具有特别意义的艺术家的『焦点』版块，呈现胡介鸣于疫情爆发期间所创作的《格物》系列，该系列对“家”、“日常”进行了重新探索；鼓励实验与创新影像的『曝光奖』，呈现本届获奖艺术家曹澍的创作《散步模拟》，该作品将个人记忆编织在可供体验的游戏情景中，质疑人是不是可以借助变动的技术，经由地理/空间的方式去理解历史/时间。

此外，由保时捷主题展览“上海世纪：上海精神”领衔的多个主题展览，皆集中展现了上海这座城市与影像之间的密切关联。保时捷中国副总裁及首席财务官洪声女士在开幕首日表示：“影像上海艺术博览会是亚太地区极具影响力的摄影艺术博览会，它为世界各地的艺术家提供了展示和交流艺术理念的平台和机会。保时捷中国是影像艺术博览会的长期合作伙伴，我们在过去十年间，一直用实际行动支持中国艺术的发展，培育中国青年艺术家。2021年，是我们与影像上海合作的第四年，在后疫情时代，我们强势回归，继续以联合呈现合作伙伴的身份，携手影像上海艺术博览会，为公众带来这场期待已久的影像艺术盛宴。今年，我们非常荣幸能邀请到纪实摄影大师刘香成先生，以及英国艺术评论家、策展人凯伦·史密斯女士，策划了“上海世纪：上海精神”纪实影像展。展览追寻了上海这座海派文化城市，近几十年来的城市景观、人文景观，以及社会环境的变迁。保时捷中国植根于上海，与这座城市共同发展，与中国市场共振同行。”

在此基础之上，博览会亦邀请凭借多重身份活跃于艺术界的Cici项僬婧成为本届博览会推广大使，以助力影像艺术破圈发展，不仅共同呈现概念宣传片，从“触达—破界—连接”递进式演绎影像艺术与世界的关系，更从自身视角出发为博览会主要单元及版块录制语音导览，并参与『对话』版块，与策展人何伊宁、艺术家张文心、史莱姆引擎，开放像素主理人汪润中一起探讨『洞见』版块的展览主题。对于Cici项僬婧而言，“影像艺术的内涵在不断扩大，并几乎囊括除绘画之外的所有艺术形式，因此在影像上海艺术博览会上，观众可以更直观地看到来自国内外的艺术家们，如何使用新的方法，推动艺术的边界，重新定义今天的艺术。”

本届参展商评价：

我们每一年都来参加影像上海艺术博览会，今年在疫情下依然能见到很多藏家到来，销售比往年还要火热，非常开心。

——薛睿萌，三影堂+3画廊（北京，厦门）

虽然观众数量由于疫情限制有所减少，但我们的销售其实比往年更好，我们从第一届开始每年都参展，一直对博览会抱有非常大的信心。

——卢骁，泰吉轩画廊（北京）

每家画廊选择的作品和呈现的方式都更好了，来的藏家也不错，我们的销售也很积极。

——画儿，see+画廊（北京，深圳）

这届影像上海艺术博览会氛围特别好，有许多年轻的收藏家出现，大家对于摄影作品的收藏有了更多的认知和理解，并非常用心去了解作品。

——杨敏洁，AIKE（上海）

今年是我们第一次参加影像上海艺术博览会，展位的作品呈现得到了许多积极的反馈，销售不错，我们也得到了许多人的关注。影像上海艺术博览会对新兴画廊来说是非常重要的展示平台。

——白雪，一时画廊（上海）

一直觉得影像上海艺术博览会没有“出版”版块是个遗憾，今年有幸合作策划了比邻书集，并在假杂志展位呈现，终于梦想成真。这次参展，我们取得了良好的效果，非常满足。希望来年可以和博览会碰撞出更大的火花！

——言由，假杂志创办人

本届影像上海艺术博览会精选了来自全国各地的画廊及艺术家创作，以及一系列特殊项目、机构和出版物，为参观者提供了一个了解当今中国摄影实践之深度和多样性的绝佳机会。

——田霏宇，UCCA尤伦斯当代艺术中心馆长，UCCA集团CEO

在此，我们特别感谢各方合作伙伴对博览会大力支持。2022年9月22日-25日，期待与大家再次相聚。

2021影像上海艺术博览会感谢以下伙伴的大力支持：

指导单位：静安区文化和旅游局

特别协办方：Branding Shanghai

联合呈现合作伙伴：保时捷

手机和屏幕合作伙伴：一加

支付方式合作伙伴：银联
相机和镜头合作伙伴：适马（中国）
官方合作伙伴：赫莲娜
VIP伴手礼合作伙伴：天猫奢品
生活方式类合作伙伴：佛罗伦萨小镇
特别展览项目合作伙伴：中贸圣佳
特别共创合作伙伴：新天地
贵宾晚宴合作伙伴：富艺斯
贵宾休息室合作伙伴：artnow
教育合作伙伴：ARTPASS
独家咖啡合作伙伴：德龙
餐饮合作伙伴：WE BAR
葡萄酒合作伙伴：迦南酒业诗百篇
健康饮料合作伙伴：天真果汁
特别展览单元合作伙伴：瑞虹天地太阳宫
场地支持：上海展览中心

2021影像上海艺术博览会同时鸣谢以下媒体合作伙伴:

战略媒体合作伙伴：现代传播
官方媒体合作伙伴：Noblesse望
首席风尚媒体合作伙伴：ELLE世界时装之苑 & ELLE DECORATION家居廊
国际媒体合作伙伴：artnet, Musée Magazine
数字媒体合作伙伴：一条, FT 中文网
直播媒体合作伙伴：在艺
生活方式媒体合作伙伴：上海BANG
航空媒体合作伙伴：首席ELITE
深度媒体合作伙伴：摄影之友, 艺术新闻中文版, 数码摄影, 雅昌艺术网&艺术头条, 中国摄影, 理想家, 大众摄影, 誌屋Journal, 中国摄影报
特约媒体合作伙伴：摄影世界, 艺术商业, 周末画报, 微博摄影, NOWNESS现在, 米拍, Madame Figaro, NUMÉRO中文版, 生活, 画刊, 网易艺术
媒体合作伙伴：Ocula, So Figaro, LOHAS乐活, InStyle优家画报, 绝对艺术, 特有想象力, ArtCollectors', The Artling, Artprice, 艺厘米

Organiser:

**WORLD
PHOTOGRAPHY
ORGANISATION**

Associate Partner:



国内媒体如需更多信息, 欢迎垂询: 汤晓晖, xiaohui@worldphoto.org

国际媒体如需更多信息, 欢迎垂询: Inbal Mizrahi, press@worldphoto.org

相关注释

完整画廊名单：

AIKE (上海)；艾米李画廊 (北京)；Anna Nova Gallery (圣彼得堡)；ArtCN画廊 (上海)；artspace AM (东京)；bitforms gallery (纽约)；BROWNIE Art Photography (上海)；德玉堂画廊 (上海)；东顶影像空间 (安阳)；方盒子艺术中心 (上海)；蜂巢当代艺术中心 (北京)；Galerie XII (巴黎, 洛杉矶, 上海)；高台当代艺术中心 (乌鲁木齐)；观看艺术画廊 (兰州)；HdM画廊 (北京, 伦敦)；何顿画廊 (上海)；Jason Shin (首尔)；玖空间 (上海)；Klemm's (柏林)；徕卡画廊 (苏州)；魔金石空间 (北京)；M艺术空间 (上海)；弄艺 (上海)；千高原艺术空间 (成都)；全视影像画廊 (郑州)；三影堂+3画廊 (北京, 厦门)；see+画廊 (北京, 深圳)；所见画廊 (北京)；泰吉轩画廊 (北京)；唐妮诗画廊 (上海, 巴黎, 伦敦)；Vanguard画廊 (上海)；V&E ART (巴黎, 台北)；无忌NFT；五月公园画廊 (成都)；西画廊 (兰州)；香格纳画廊 (上海, 北京, 新加坡)；谢画廊 (长沙)；一时画廊 (北京, 上海)。

关于影像上海艺术博览会

影像上海艺术博览会由世界摄影组织与蒙格马利艺术 (Angus Montgomery Arts) 联合创办。蒙格马利艺术, 是亚洲最大规模的艺术博览会主办方, 致力于呈现高品质区域性艺术博览会, 满足藏家及画廊的需求。当前旗下其它博览会包括: 台北当代艺术博览会 (台北)、Sydney Contemporary (悉尼)、India Art Fair (新德里), Art Düsseldorf (杜塞尔多夫) 以及 Art Central Hong Kong (香港)。

影像上海艺术博览会得到众多艺术界专家的支持, 他们是: 杨滨, 收藏家 (北京&香港); 薛冰, 收藏家&新世纪当代艺术基金会联合创始人 (新加坡); 陈幼坚, 收藏家&设计师 (香港); 梁学彬, 录映太奇策展人&主席 (香港); 刘香成, 上海摄影艺术中心创始人 (上海); 凯伦·史密斯, 上海摄影艺术中心艺术总监 (上海); Jean Francois Dubos, 欧洲摄影之家主席 (巴黎); Natasha Egan, 哥伦比亚大学当代摄影美术馆执行总监 (芝加哥); 王璆, 收藏家 & 光社创始人 (北京); 刘奕, 收藏家&广州33艺术中心创始人 (广州); Jiyoon Lee, SUUM Projects执行总 (首尔); Christopher Phillips, 独立策展人 (纽约); Andrew 与 Lingling Ruff 夫妇, 收藏家&166艺术空间创始人 (上海); 江宁, 收藏家 (上海); 靳宏伟, 收藏家&SIPA图片社董事长 (北京); 陆寻, 收藏家, 四方当代美术馆创始人及馆长 (南京) 等。

关于世界摄影组织

世界摄影组织是摄影活动的国际性平台, 覆盖220多个国家。其目标是通过赞颂世界上优秀佳作与摄影师, 提升摄影相关话题的关注度。世界摄影组织与全球个人摄影师和行业领先合作伙伴都建立了长久纽带。世界摄影组织每年举办一系列丰富活动, 包括: 2021年第十四届的全球规模最大的摄影竞赛——索尼世界摄影奖, 当地会面、讲座, 以及专注于影像的国际艺术博览会——影像上海艺术博览会。欲知更多详情, 请访问 www.worldphoto.org。

关于Branding Shanghai

Branding Shanghai (上海城世品牌发展中心) 为非盈利性机构, 中心长期与政府密切合作, 整合各方资源, 用品牌思想塑造城市形象, 助力国际品牌落户中国, 助力国内品牌走向世界。中心曾参与策划组织在英国、意大利、法国、日本等地的上海城市形象推广活动、英国爱丁堡艺术节期间的“聚焦中国”项目、“世界城市日”系列推广活动等, 并先后参与组织英国国家形象的在华推广项目, 其中包括英国前首相特蕾莎·梅访华、中英商业论坛、首届中国国际进口博览会英国国家馆以及英女王生日庆典等。

微信公众号: PHOTOFAIRS 影像艺术博览会

微博: @PHOTOFAIRS 影像艺术博览会

Instagram/Twitter/Facebook: @PHOTOFAIRS

官网: www.photofairs.org